

調査対象500社超！

# 『よこそかHOT景気』！

2022年  
10～12月期

地域内で調査対象企業500社超の景気動向調査を実施しています。  
業種別の動向を集計してお知らせしています。地域内企業の生の声を反映した、実感に基づく「景況感」を、会員企業の経営判断の参考としてお役立ていただければ幸いです。

## 燃料費や生活必需品の価格高騰と原材料費の高止まりが、 景気の押し下げ要因に！

調査概要

【対象期間】 2022年10月～12月期

【調査時期】 2023年1月10日(火)～1月27日(金)

【調査方法】 窓口対面調査・巡回調査・FAX調査・メールによる調査

【調査協力】 久里浜商店会(協)、衣笠商店街(振)、衣笠仲通り商店街(協)、ヨコスカダウンタウンクラブ、(一社)横須賀建設業協会、横須賀工業振興(協)

【回答企業】 506社

【内 訳】 建設業86件(17.1%)、製造業53件(10.4%)、卸売業23件(4.5%)、小売業90件(17.8%)、飲食業82件(16.2%)、サービス業135件(26.7%)、不動産業37件(7.3%) 合計506件(100%)

※当調査は、当所管内の中小企業の景気動向を把握するため四半期毎に実施いたします。

### 2022年(10～12月期)【業況感】

#### 今期(10月～12月)の業況感

今期の全業種の業況は、前期(7月～9月)と比較して、「良い」「やや良い」との回答は18% (前期20.2%) と2.2ポイント減少したが、持ち直し傾向にあった前年同期とほぼ同じ数値となった。

また、「悪い」「やや悪い」との回答は44% (前期46.7%) と2.7ポイント改善するも、前期と比較してほぼ横ばい状態となっている。

景況感については、前期から引き続き感染状況が落ち着いて人・モノ・カネの動きが活発化したことによる景況感の押し上げ効果と考えられるが、同時に物価上昇に対する価格転嫁が徐々に消費者に受け入れられ、小売業を除き利益面においても経営状況に反映されてきていると感じられる。

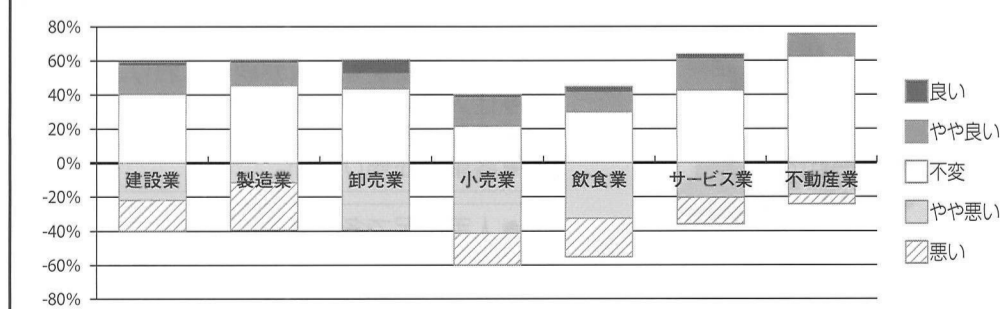
業種別の売上高・業況感をみると、飲食業・小売業が、他業種と比較すると悪化を示しているのが目立つ。これは、電気・ガスの燃料費高騰が経営を圧迫していることが最大の要因と考えられるが、飲食店においては、鳥インフルエンザによる卵の値段が高騰していることも突発的なダメージとして経営に影響を及ぼしている。

(業況感全体概況)

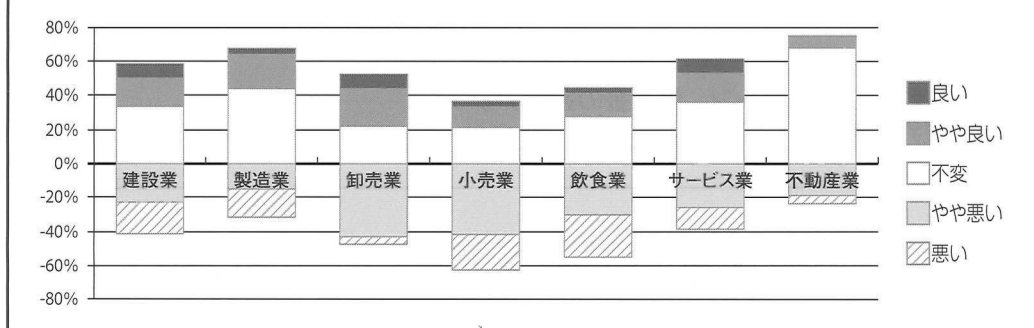
いずれも回答割合(%)

直近4期との比較	良い	やや良い	不変	やや悪い	悪い
2021 10～12月期	3.2	15.5	26.8	28.3	26.2
2022 1～3月期	2.3	11.1	30.0	28.3	28.3
2022 4～6月期	0.8	14.2	24.0	43.7	17.3
2022 7～9月期	3.5	16.7	33.1	29.8	16.9
2022 10～12月期	2.6	15.4	38.0	26.6	17.4

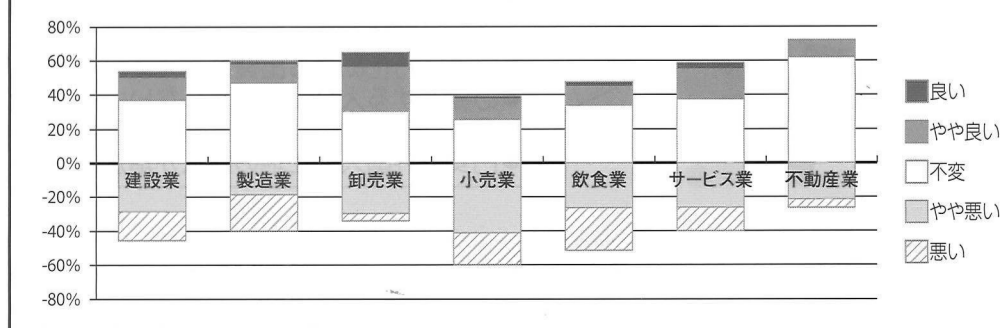
#### 2022年(10～12月期)【業況感】



#### 2022年(10～12月期)【売上高】



#### 2022年(10～12月期)【営業利益】





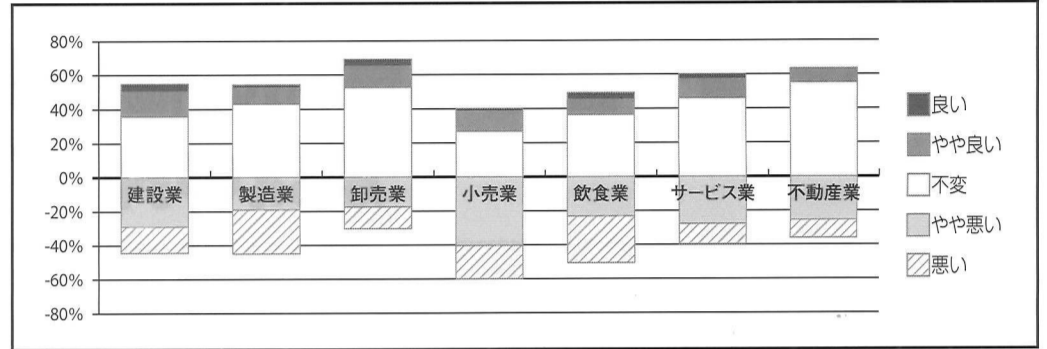
(直面している経営課題) **経営上の問題点TOP3**

業種	1位	2位	3位
建設業	仕入単価上昇 23.0%	人手不足 19.2%	人件費以外の経費増加 14.8%
製造業	仕入単価上昇 25.6%	人件費以外の経費増加 14.3%	需要の停滞 12.5%
卸売業	仕入単価上昇 26.9%	人手不足/人件費以外の経費増加 9.5%	
小売業	仕入単価上昇 24.0%	需要の停滞/人件費増加 13.5%	
飲食業	仕入単価上昇 32.5%	人件費増加 13.5%	人件費以外の経費増加 12.5%
サービス業	需要の停滞 17.7%	仕入単価上昇 16.8%	人件費以外の経費増加 14.9%
不動産業	設備老朽化 23.9%	ニーズの変化の対応/競合他社の増加 13.0%	

**次期(1~3月期)見通し**

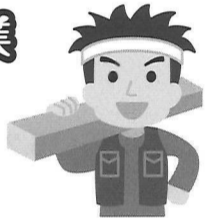
今期の業況感については、改善の方向に向かっている数値が出ていたが、令和5年1月以降の見通しを「不変」「やや悪い」「悪い」と回答した業種は、84%の回答を占めている。

新型コロナウイルスが令和5年5月に2類から5類に変更される政府発表など、コロナは収束に近づいているが、コロナ前とは生活様式が変わり、そのニーズに対応できずにいる事業者も多い。また、電気代を始め様々な物価が高騰している中で中小・小規模企業者では人手不足や賃金上昇なども、今後の見通しが悪い結果の要因である。



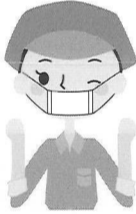
**調査に協力していただいた事業者の皆さまからの声**

**建設業**



- 価格転嫁は実施している。需要の停滞を予測しているので、人手不足とのバランスが難しい。
- 学生のインターンシップを受け入れて採用に結び付ける。
- 人手不足に関しては、仲の良い同業他者に手伝ってもらう事でその場しのぎをしている。
- 仕事の依頼は沢山来るが、資材がないため受注を断っている。その結果、売上の減少により社員(自分も含め)給料のカットも考え中である。

**製造業**



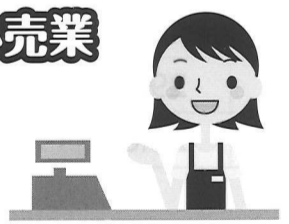
- 海外調達部品は少量の為、円安の影響はあまりない。材料費、電気代、工作油、防錆油等が値上げされ、製品単価に影響を受けている。人手不足の対応策はロボットの導入、自動化、金型の合理化等で対応している。
- 材料費高騰の流れの中、売値への価格転嫁の交渉継続。人手不足に関しては人材募集の手法をいろいろ検討し取り組んでいます。
- JIMTOF(日本国際工作機械見本市)が11月に開催されて、製造業全体の活気が出てきました。出展しなかった弊社への問い合わせも多くなり売り上げが上昇した。
- 前期頃から半導体需要の影響で受注が伸びた。今期も大量の注残をかかえた状況だったが、過剰発注の傾向や、メーカーの在庫調整等の影響で年末頃から多少受注が減少している。蓄電池関係の受注は安定している。

**卸売業**



- 経済はコロナ禍から立ち直りつつあるが、中国の需要が回復しておらず、ダンボール原紙の販売がよくなく、製紙メーカーからのダンボール古紙の発注量カット、単価下落が重なり、将来的には持ち直すと思われるが、しばらくは弱含みと思われる。
- 円安により輸出単価は上昇するが、発生量が少なく国内メーカー優先なので、恩恵は受けない。物価高、人手不足については、小手先程度の対策しかなく、抜本的な対策が見つからない。
- 円安等による仕入価格高騰については、お客様に理解を戴き価格改定をしている。暮れの賞与支給時に物価高対応として一人2万円ずつの「手当」を支給した。

**小売業**



- 円安・物価高による仕入価格上昇に対し、販売価格への転嫁をおこなっている。今後の人手不足発生が見込まれるため、早期に1名雇用する予定。
- 前期比売上減少するも、人件費削減(1名退職)により利益額は増加している。また、収益物件の賃料収入も利益増加に寄与している。
- 消費者の行動の変容と物価の上昇等の要因により、来店数が減少している。価格訴求をしたいが諸経費との兼ね合いで厳しい状況となっている。
- 作業、業務内容の洗い出しによりやらなくてよい事のカット等効率化を計り、「IT化」をできるところから進めている。
- メーカーが10月から値上げを実施し、駆け込み需要により弊社も増収しました。又、「かながわPAY」と「よこすかプレミアム商品券」のおかげもあったと考えます。

**飲食業**



- 特に油(ラード)の価格が高くなり、値上げをせざるを得ない状況です。
- 販売価格の値上げ対応(メイン商品1.1倍)。人手不足に対してはフル営業から縮小営業で対応。
- 仕入れ値が高くなり商品の値上げをせざるを得ない。集客への影響が心配。
- 未だ不安定な状況が続いており、本格的な回復を実感する事が出来ない。前期よりは若干ましではあるぐらいの感覚です。
- 仕入に経費がかかる(今までより)、電気代が倍以上になりかなり苦しい。
- コロナ前のお客様が戻ってくださらない。新規のお客様も望めない。
- 客単価が伸びない。

**サービス業**



- 人手不足で各関係先に募集出すが、希望通りにいかない。物価高で経費(特に燃料)圧迫が響いている。
- 鍼灸治療院の経営を行っています。主に近隣の皆様を保険施術を中心に実施していますが、横須賀地区でも準大手が増えて個人経営は低迷している現状があると考えています。
- 運輸業については荷主に対しての法的罰則が少ない。無いに等しい。対策できにくい状況は行政はわかっているはず。早く運賃決めについて法的規則を作って欲しい。
- ハローワークにて求人掲載しているが苦戦している。今年度より会費の値上げを検討中。

**不動産業**



- 物価高が建物、設備のメンテナンスに影響して負担となっている。
- 建築費高騰。
- 設備老朽化による出費が増えているが、売上高は不変。
- 必要とする人材が見つからない。金利の上昇が心配される(住宅ローン、借入金の金利アップ)。
- 電気代の影響による光熱費の負担増への対応方法に限界があり困っている。
- 円安で外国人の土地の購入が増加。

横須賀商工会議所は、地域の会員企業の経営を多面的にバックアップします。ご利用になりたい制度がありましたら、下記担当までご連絡ください。