

Instagramと

Twitterを活用しよう!

参加
無料

講座 内容

- Instagramを活用し2割売上を伸ばした小売店
- Twitterを活用し遠方からのお客様が増えた生花店
- 来店という行動につながる「お客様目線の情報発信」とは?
- 情報拡散に欠かせない「UGC」とは?

スマホの普及で、誰でも簡単に情報収集や発信ができるようになりました。スマホユーザーに対してInstagramやTwitter等のSNSを活用して集客や売上を大きく伸ばしているお店の事例紹介を交え、SNSツールの活用法についてわかりやすく解説します。

また「クチコミによる情報拡散」「お客様目線の情報発信」について、事例をもとに考えます。

開催 日時

令和4年

2/9 水

14:00~15:30

会 場

無料TV会議システム「Zoom」にて開催いたします。
※受講にはPCが必要です。お申込みいただいた方に注意事項をお伝えします。

定 員

40名

申込み方法

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。(電話・メール申込み可)

お問合せ お申込

鎌倉商工会議所 E-mail: info@kamakura-cci.or.jp
☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900

主 催

鎌倉商工会議所・横須賀商工会議所・三浦商工会議所・
逗子市商工会・葉山町商工会

講 師

ホームページコンサルタント

ながとも いちろう

永友 一朗氏

「お客様目線でホームページのあり方そのものを見直す」というシンプルな手法で「重要顧客からの引き合いを230%増にした」「自作ホームページで売上が6倍に」等ホームページの「営業力そのもの」を高める仕組みと成果が評価され全国からコンサルティング/講演依頼を受けている。また自らブログ/ホームページ/ SNSでコンサルティング契約や執筆、講演を受託している実践派。



〈 切り取らずに そのままFAXしてください 〉

☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900 メール info@kamakura-cci.or.jp

InstagramとTwitterを活用しよう!

事業所名	参加者氏名	フリガナ
所在地	電 話	— —
	携帯電話	— —
	FAX	— —
メール アドレス		

※ご記入頂いた個人情報は、適切に管理するとともに、本セミナーの運営及び当所からの情報提供などに使用いたします。