



自由なトッピング 多国籍メニューによる カスタマイズ体験



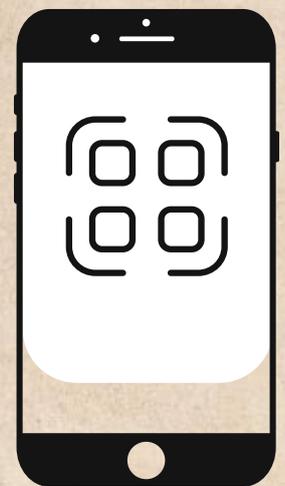
発案者 関本 輝夢さん

多国籍のカレーを通じて新しい食体験を提供することを目指しています。

自由なトッピングを選ぶことで、オリジナルのカレーを作成し、毎回異なる味わいを楽しむことができます。

さらに、月ごとに異なる国のカレーメニューを追加し、常に新鮮な体験を提供します。

主要顧客は、異文化を楽しみたい家族層や新しい味を求める全ての人々です。食を通じた文化交流を促進し、リピーターの方々にも飽きが来ない工夫を凝らします。このビジネスを通じて、食の感動と体験を通じて食と文化の架け橋になります。



参加費
無料



交流を通じた

キャリア形成

New Life for U18

中高生の不登校児童が集まるコミュニティ



発案者

福澤優喜さん

こんなことを想定しております！

不登校児童の
交流会

親子同士の
交流もあり

キャンプのよう
な雰囲気



キャリア形成イベント

キャリアに繋がるイベントでは、この「よこすかビジネスプランラボ」のような長期のイベントを想定しており、そのイベントを通し、キャリアと共に自信をつけてもらいたいと考えています。実際に成果物が残るものにし、その成果物を用いて収益を上げたりすることができるようにしたいです。交流会では、実際にキャンプのようなものを実施し不登校児童同士はもちろん、その親御さん同士も交流してもらえそうな環境にしようと考えています。



BORCELLE TRAVEL



” ”

web

web



発案者

菊島 海人 さん

YOKONNECT



発案者

福永 煌将さん

横須賀の地域事業者の繋がりやSNSマーケティングによって地域の活性化を図れるプラットフォームの制作をしたいと考えています。SNSマーケティングでは基礎、中級、上級に別れており、事業者のSNSマーケティング理解度によってコースを行うことができるようにしています。事業者同士の繋がりについては事業者同士のコラボを前提とした交流の場の提供やワークショップを通じた新たなつながりの提供などを考えています。このビジネスの背景としてSNS活用が経営者の年代によって変化したりすることが実際にデータとして出ていたり、事業者同士のコラボによって地域活性化に成功した事例もあったためです。

Website

QRコード

V-Bridge Cafe



米海軍横須賀基地で働く
方々と日本人が気軽に交流
できるカフェ

virtual performerを通じ
て、横須賀の国際的な雰囲気
を活かし新しい体験を提供

virtual performerを活用したエンターテインメントを提供し、異文化交流の場を作り出します。カフェのコンセプトは無限の可能性を秘めており、今後様々な文化イベントやワークショップを通じて、地域社会と密接に連携しながら成長していくことを目指しています！



発案者

伊藤月音さん



5

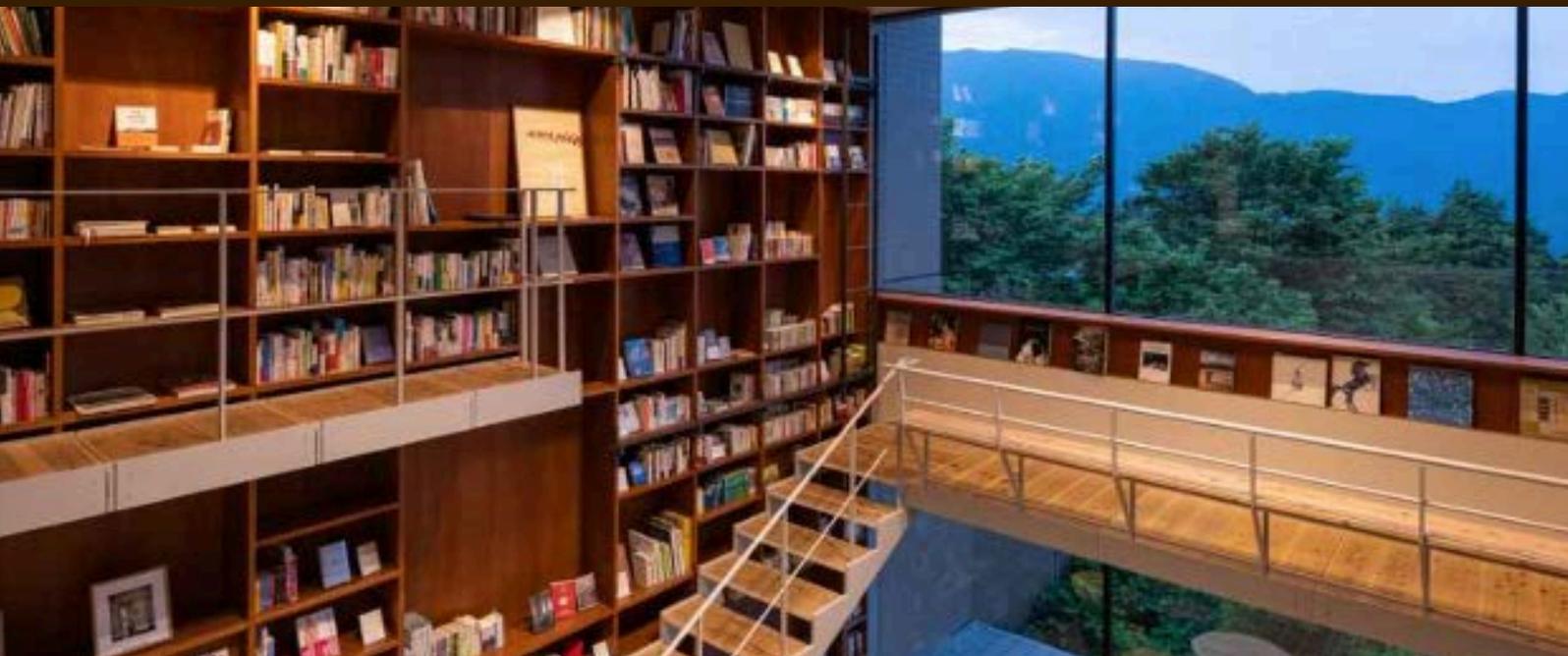
2

9~10

3

1000

2000





留学のハードルを下げる

留学サポート サービス



留学のハードルを下げるサポートサービス

寮や友達、語学力、海外生活など、留学前に感じる不安を解消するため、
経験者の説明会や文化体験ワークショップを開催します。

「料理＋英会話」のワークショップなどを開催予定、楽しく文化や英語に触れながら準備できます。
また、奨学金や支援金の情報も提供し、費用面の悩みにも対応します。運営者自身が英語が話せない状態から留学を成功させた経験をもとに、初心者にも安心して挑戦できる内容を届けます。このサービスを通して、もっと多くの人が一歩踏み出しやすくなる未来を目指します。



📍 海外留学 説明会

